

## Publicidad en pantalla CPM

	Nº contactos 250.000	COSTE CPM 20"	Nº Contactos 500.000	COSTE CPM 20"	Nº Contactos 750.000	COSTE CPM 20"	Nº Contactos 1.000.000	COSTE CPM 20"
<b>TOTAL INDIVIDUOS</b>	10.000 €	40 €	18.500 €	37 €	27.000 €	36 €	34.000 €	34 €
<b>TARGETS: JOVEN, NIÑOS CON ACOMPAÑANTES Y ADULTOS CONTEMPORÁNEOS</b> (contratación mínima 250,000 espectadores)	13.500 €	54 €	24.000 €	48 €	33.000 €	44 €	41.000 €	41 €

	Nº contactos 220.000	COSTE CPM 20"	Nº Contactos 500.000	COSTE CPM 20"	Nº Contactos 1.000.000	COSTE CPM 20"
<b>TAQUILLAZOS</b> (películas de + 350,000 espectadores)	13.200 €	60 €	28.000 €	56 €	52.000 €	52 €

	CPM 20"
<b>SEGUIMIENTOS DE PELICULA</b> compra entre 65,000 y 220,000 espectadores	65 €

Hasta alcanzar previsión de espectadores estimados en presupuesto

### Contrataciones CPM mínimo 2 semanas

- CPM: auditado sobre venta taquilla (IBOE- Rentrak corporation)
- Incluida producción spots de duración igual o inferior a 30" (un master Digital y copias) para contrataciones T. Individuos a partir de 750,000 espectadores, y para contrataciones de Targets o Taquillazos a partir de 500.000 espectadores
- Para materiales en 3D la agencia entregará Master DCP 3D.

### RECARGOS:

- 1- Selección exclusiva de circuito 3D: 50%
- 2- Segmentación regional: 30%
- 3- Ultimo bloque publicitario (máximo 3 spots): 15%
- 4- Ultima posición: 30%

INDICE POR DURACIONES	
10"	0,65
20"	1,00
30"	1,50
45"	2,25
60"	3,00
120"	6,00

## Publicidad en pantalla coste por sala

	TOTAL CIRCUITO	MADRID / BARCELONA	RESTO PROVINCIAS	SALAS 3D
<b>SELECCIÓN SALAS Y SEGUIMIENTOS DE PELÍCULA</b> (previsión inferior 65,000 espectadores)	220 €	250 €	220	330

La modalidad de compra coste sala no ofrece reporting de espectadores